



2013年1月

天然とんこつラーメン専門店を全国で展開する株式会社一蘭（創業:昭和35年／本社:福岡県福岡市博多区／代表取締役社長:吉富 学／<http://www.ichiran.co.jp>）は、この度企業および店舗で使用しているロゴマークのデザインを新しくいたしました。既存のロゴデザインを踏襲しながら、メインとなる「一蘭」の書体変更、およびロゴマーク内にローマ字表記を加えることで、国外のお客様に対しても訴求できるデザインといたしました。

## 一蘭 新ロゴマーク



### コンセプト

一蘭のロゴマークはラーメンの形を抽象化しており、主として3つのイメージより構成しております。

- ・真ん中の赤く燃ゆる炎は、一蘭発祥の「赤い秘伝のたれ」をイメージ。
- ・背景の黒は、店舗で使用している「有田焼どんぶり」をイメージ。
- ・赤い秘伝のたれの左下に寄り添う緑はネギをイメージ。

そして、下部には創業年の表記を、

上部には今後広く世界の方々に愛されるお店となるよう、ローマ字表記を入れております。

店舗の看板等につきましては、今後数年かけて順次変更をしていく予定となっております。